

การแพร่กระจายและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมพื้นที่ทำงานร่วมกัน
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
Diffusion and Factors Affecting the Acceptance of Coworking Space
Innovation in Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province

หทัยภัทร สัญญาสุวรรณ และ ลีวา ผาดไธสง¹

บทคัดย่อ

ธุรกิจพื้นที่ทำงานร่วมกันถือเป็นนวัตกรรมการทำงานในรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อการทำงานในยุคโลกาภิวัตน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีการแพร่กระจายตัวอย่างรวดเร็วตามเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการแพร่กระจายของธุรกิจพื้นที่ทำงานร่วมกันและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมของผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยนำแนวคิดการแพร่กระจายของ Hagerstrand (1965) และการยอมรับนวัตกรรมของ Rogers (1971) มาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการ ข้อมูลที่ใช้ศึกษาได้จากการสำรวจที่ตั้งของธุรกิจ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวน 6 คน และการทำแบบสอบถามกับผู้ใช้บริการจำนวน 58 คน ผลการศึกษาพบว่า การแพร่กระจายในระดับโลกเกิดขึ้น 2 แบบ คือ แบบเพื่อนบ้านใกล้เคียง และแบบลำดับศักดิ์ โดยแบบแรกเกิดขึ้นในระยะเริ่มต้น (พ.ศ. 2547-2550) เมื่อธุรกิจพื้นที่ทำงานร่วมกันเกิดขึ้นพร้อมกันที่ซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา และกรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย ในพ.ศ. 2547 แล้วกระจายสู่รัฐอื่นในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงประเทศอื่นๆ ในทวีปยุโรป การแพร่กระจายแบบที่สองพบหลังปี พ.ศ. 2550 จนถึงปัจจุบัน จากแหล่งกำเนิดเดิมไปสู่เมืองใหญ่สำคัญต่างๆ ทั่วโลก สำหรับประเทศไทยพบที่กรุงเทพมหานครเป็นแห่งแรกแล้วกระจายสู่เมืองใหญ่ตามภูมิภาคต่าง ๆ รวมถึงเมืองเชียงใหม่ สำหรับผู้ประกอบการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการยอมรับนวัตกรรมเป็นปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพและระดับการศึกษา) ส่วนผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกายภาพ (บรรยากาศการทำงาน) มากที่สุด รองลงมาเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ (อัตราค่าบริการ) และปัจจัยด้านสังคม (ข้อมูลข่าวสาร) และเป็นที่น่าสังเกตว่าผู้มาใช้บริการเป็นชาวต่างชาติมากกว่าคนท้องถิ่น

คำสำคัญ: การแพร่กระจายในยุคโลกาภิวัตน์, นวัตกรรม, พื้นที่ทำงานร่วมกัน, เชียงใหม่

¹ ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Department of Geography, Faculty of Social Sciences, Chiang Mai University

ที่อยู่ของผู้แต่ง: ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200

E-mail: hathaiphath_sanya@cmu.ac.th